

FAMILIA SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD
 ÁREA ACTIVIDADES CULTURALES Y RECREATIVAS

COD. SSCB0109 – DINAMIZACIÓN COMUNITARIA (NIVEL 3)

Programar, organizar, dinamizar y evaluar actuaciones de intervención social encaminados al desarrollo de la participación ciudadana y a la articulación de procesos comunitarios.

Ocupaciones o puestos de trabajo	Animador/a comunitario en general Animador/a sociocultural Agente de desarrollo social Agente de desarrollo local Dinamizador/a comunitario/a Asesor/a para el sector asociativo Técnico comunitario Gestor/a de asociaciones.
----------------------------------	---

MÓDULOS FORMATIVOS Y UNIDADES FORMATIVAS

MF1020_3 Agentes del proceso comunitario	90 horas
MF1021_3 Participación ciudadana	90 horas
MF1022_3 Metodología de la dinamización comunitaria	90 horas
MF1023_3 Fomento y apoyo asociativo	50 horas
MF1024_3 Técnicas e instrumentos de información y difusión en la dinamización comunitaria	60 horas
MF1025_3 Gestión de conflictos entre agentes comunitarios	60 horas
MF1026_3 (Transversal) Impulso de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres	50 horas

MF1020_3 AGENTES DEL PROCESO COMUNITARIO (90 HORAS)

Asociado a la Unidad de Competencia: UC1020_3. ESTABLECER Y MANTENER RELACIÓN CON LAS Y LOS PRINCIPALES AGENTES COMUNITARIOS: POBLACIÓN, TÉCNICOS Y ADMINISTRACIONES, DINAMIZANDO LA RELACIÓN RECÍPROCA ENTRE ELLOS

Contenidos:

1. Funciones y competencias de los agentes sociales en la acción comunitaria

- Protocolos de organización de la comunidad y desarrollo comunitario
 - ✓ Concepto de comunidad.
 - ✓ Identificación de elementos estructurales de la comunidad: territorio, población, demanda objetiva y demanda subjetiva, recursos.
 - ✓ Estructuración de la vida comunitaria: barrio, red social, grupos de interés y grupos naturales, colectivo
- Caracterización y funcionamiento de los agentes sociales en la acción comunitaria:
 - ✓ Administración e Instituciones
 - ✓ Recursos técnicos y profesionales
 - ✓ Población y sus organizaciones
 - ✓ El equipo comunitario
 - ✓ El dinamizador comunitario

2. Aplicación de la psicología social en el proceso comunitario

- Procesos de categorización social
 - ✓ Estereotipos y prejuicios
 - ✓ Socialización e Identidad Social
 - ✓ Relación entre procesos de socialización y construcción de identidad
 - ✓ Teoría de la Representación Social
- Identificación de habilidades sociales y personales en el proceso comunitario
 - ✓ Habilidades de empoderamiento y habilitación
 - ✓ Habilidades de negociación
 - ✓ Habilidades de cooperación
- Identificación de los espacios como recurso metodológico

3. Aplicación de herramientas e instrumentos de análisis de la información en la gestión de agentes del proceso comunitario

- Clasificación de analizadores
- Técnicas de recogida de información: Cuaderno de campo y fichas de recogida de información
- Sistematización de la información
 - ✓ Métodos de archivo y organización de la información
 - ✓ Técnicas de almacenamiento de información: Base de datos
 - ✓ Técnicas de análisis de información: Cuadros y esquemas resumen.

MF1021_3 PARTICIPACIÓN CIUDADANA**(90 HORAS)**

Asociado a la Unidad de Competencia: UC1021_3. PROMOVER LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LOS PROYECTOS Y RECURSOS COMUNITARIOS

Contenidos:**1. Procesos de participación social y ciudadana**

- Evolución de los procesos de participación social y ciudadana.
 - ✓ La participación como necesidad
 - ✓ La participación como derecho
- Dinámica de la participación social y ciudadana
 - ✓ Niveles de participación y requisitos
 - ✓ Actitudes y motivación.
 - ✓ Estrategias de participación.
- Procedimientos de participación ciudadana en la administración pública
 - ✓ Marco legislativo
 - ✓ Mecanismos y herramientas

2. Identificación de los movimientos sociales

- El Estado de bienestar: valores materialistas y valores post-materialistas
- Evolución de los movimientos sociales
- Procesos de participación en los movimientos sociales: estructuras y estrategias de participación
- Dinámicas de voluntariado social
 - ✓ Evolución histórica.
 - ✓ Marco legal del voluntariado a nivel internacional, estatal y autonómico.
 - ✓ Dinámicas de voluntariado y cooperación.
 - ✓ El papel del voluntariado en la actualidad.

3. Procesos de cooperación en la intervención comunitaria

- Identificación de los elementos básicos en el proceso de cooperación.
- Descripción de funciones y competencias del profesional.
- Dinámica de trabajo en equipo
 - ✓ Identificación de elementos básicos de un equipo de trabajo
 - ✓ Orientación e intereses del equipo
 - ✓ Organización del trabajo. Reparto de tareas, coordinación y liderazgos.
 - ✓ Proceso de toma de decisiones

4. Aplicación de las habilidades comunicativas en la intervención social

- Procesos de comunicación en los grupos: modelos y estilos de comunicación.
- Técnicas de desarrollo de campañas de comunicación social en la participación ciudadana
 - ✓ Identificación de las fases de la campaña de comunicación
 - ✓ Identificación de los instrumentos operativos
 - ✓ Caracterización de los canales, soportes y acciones
 - ✓ Técnicas comunicativas aplicadas a la participación social.

MF 1022_3 METODOLOGÍA DE LA DINAMIZACIÓN COMUNITARIA (90 HORAS)

Asociado a la Unidad de Competencia: UC1022_3 DINAMIZAR LA PLANIFICACIÓN, DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE INTERVENCIONES Y PROYECTOS COMUNITARIOS Y DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA QUE SE DESARROLLEN ENTRE LOS DIFERENTES AGENTES QUE CONFIGURAN LA COMUNIDAD O UNA ZONA TERRITORIAL

Contenidos:**1. Gestión de la información en la dinamización comunitaria**

- Identificación de las diferentes fuentes de información:
 - ✓ Identificación de las características principales de las fuentes de información.
 - ✓ Identificación de los tipos de fuentes oficiales: Boletines estatales, autonómicos, provinciales y municipales.
 - ✓ Técnicas de investigación e informes sociales
 - ✓ Identificación de tipos de fuentes no oficiales: prensa, medios audiovisuales, internet, contactos personales, asociaciones y otras.

2. Métodos de investigación sociológica aplicados a la intervención socio comunitaria

- Aplicación de técnicas e instrumentos de recogida, análisis y organización de la información en la dinamización comunitaria
- Identificación de criterios y estrategias de actuación.
- Proceso de análisis de estructuras comunitarias.
- Identificación de instrumentos metodológicos para la planificación participativa de proyectos.

3. Procesos de programación social

- Identificación de los modelos de programación.
- Proceso de cambio de la planificación normativa a la planificación estratégica.
- Procesos de Programación:
 - ✓ Programación en base a objetivos.
 - ✓ Programación en base a necesidades.
 - ✓ Programación en base a resultados.
- Identificación de las fases del proyecto
 - ✓ Identificación de participantes
 - ✓ Agentes destinatarios
 - ✓ Justificación
 - ✓ Objetivos
 - ✓ Metodología
 - ✓ Actividades
 - ✓ Temporalización
 - ✓ Recursos
 - ✓ Evaluación

4. Procesos de evaluación en la intervención socio comunitaria

- Identificación de los modelos de evaluación
- Identificación de las técnicas e instrumentos de evaluación:
 - ✓ Observación.
 - ✓ Recopilación documental.
 - ✓ Técnicas individuales y grupales
- Definición y selección de instrumentos y elementos de evaluación.
- Diseño de actividades de evaluación.
- Proceso de toma de decisiones en la evaluación.

- Proceso de evaluación participativa: Técnicas de diagnóstico grupal y fases.
- Coordinación con evaluadores externos.

5. Planificación participativa orientada a procesos y a resultados

- Identificación por fases de programación de técnicas y herramientas participativas.
 - ✓ Análisis de la realidad e identificación objetiva
 - ✓ Diagnóstico participativo
 - ✓ Selección de metas-ideas fuerza
 - ✓ Planificación del proyecto
 - ✓ Desarrollo e implementación
 - ✓ Seguimiento y evaluación.

MF1023_3 FOMENTO Y APOYO ASOCIATIVO
--

(50 HORAS)

Asociado a la Unidad de Competencia: UC1023_3 INTERVENIR, APOYAR Y ACOMPAÑAR EN LA CREACIÓN Y DESARROLLO DEL TEJIDO ASOCIATIVO

Contenidos:

1. Estructuras asociativas

- Evolución de las estructuras asociativas.
- Identificación de los elementos característicos y constituyentes de las diferentes organizaciones: Asociaciones, Fundaciones, Organizaciones no gubernamentales
- Identificación y clasificación del marco normativo vigente:
 - ✓ Ley de asociaciones.
 - ✓ Ley de fundaciones.
 - ✓ Registros vigentes.
 - ✓ Protectorados.
 - ✓ Denominación de utilidad pública.
- Identificación del marco fiscal: Obligaciones fiscales básicas, Régimen fiscal de Asociaciones y Fundaciones
- Caracterización de la Responsabilidad Social Corporativa en organizaciones sin ánimo de lucro

2. Aplicación de técnicas grupales participativas en la intervención comunitaria

- Identificación del proceso grupal.
- Dinámica de Grupos.
 - ✓ Confianza
 - ✓ Estimulación
 - ✓ Toma de decisiones
 - ✓ Diálogo y consenso
 - ✓ Organización del trabajo y reparto de tareas
- Clasificación de técnicas participativas para la dinamización grupal.

3. Procesos grupales en las asociaciones de carácter social

- Diferenciación entre individuo y grupo.
- Clasificación de los diferentes roles que se desempeñan en un grupo.
- Aplicación de habilidades sociales en la dinámica grupal:
 - ✓ Liderazgo.
 - ✓ Cohesión grupal.
 - ✓ Cooperación y competencia.

- ✓ Interpretación del discurso
- Identificación de funciones y competencias del profesional en la dinamización grupal.

4. Proceso de apoyo de los profesional en las entidades sociales

- Caracterización de los recursos humanos en las asociaciones, fundaciones y organizaciones no gubernamentales.
- Gestión de voluntariado y de personal contratado:
 - ✓ Organización del trabajo.
 - ✓ Comunicación
 - ✓ Formación interna.
 - ✓ Gestión de personal: definición de perfiles y funciones.
- Proceso para la creación de una asociación/fundación. Características de cada fase.
- Identificación del papel de la Administración pública en el apoyo asociativo.
- Proceso para la obtención de recursos públicos y privados. Tipos de financiación: Gestión de subvenciones, Elaboración de convenios y contratos Prestación directa de servicios.
- Identificación de los elementos básicos para la elaboración de Planes de comunicación y marketing con causa.
- Procedimientos para la organización administrativa.
- Identificación de las funciones de los profesionales en el proceso de programación, evaluación y acompañamiento asociativo.

MF1024_3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN EN LA DINAMIZACIÓN COMUNITARIA (60 HORAS)

Asociado a la Unidad de Competencia: UC1024_3 ESTABLECER ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS DIFERENTES PROYECTOS Y ACTUACIONES COMUNITARIAS

Contenidos:

1. Identificación de los factores que intervienen en la comunicación en el proceso de dinamización comunitaria

- Caracterización de la comunicación y del proceso comunicativo: comunicación, mensaje y sociedad.
- Identificación de los diferentes lenguajes comunicativos.
- Aplicación de técnicas de análisis de información para valorar las necesidades de la comunidad.

2. Aplicación de recursos expresivos para la comunicación en distintos contextos comunitarios

- Identificación de los diferentes elementos del contexto.
- Clasificación de los recursos:
 - ✓ Recursos propios de la lengua oral.
 - ✓ Recursos propios de la lengua escrita.
 - ✓ Recursos propios de los lenguajes gráficos.
- Identificación de las tipologías y características de los diferentes recursos comunicativos.

3. Aplicación de medios de comunicación en el entorno comunitario

- Técnicas de desarrollo de campañas de comunicación (informativas y formativas) aplicados al territorio
 - ✓ Identificación de las fases de la campaña de comunicación
 - ✓ Identificación de los instrumentos operativos
 - ✓ Tipificación de los canales, soportes y acciones

- ✓ Técnicas comunicativas aplicadas al territorio.
- Identificación de los medios de comunicación formal e informal.
- Caracterización de los distintos medios de comunicación.
- Investigación de los recursos comunicativos del territorio: Prensa local. Medios digitales. Radios comunitarias. Técnicas alternativas de comunicación
- Aplicación de metodologías de valoración de la transmisión de información a la Comunidad
- Desarrollo de procedimientos para la elaboración de informes y herramientas de recopilación, transmisión y análisis de resultados del proceso de transmisión de información.

MF1025_3 Gestión de conflictos entre agentes comunitarios**(60 horas)**

Asociado con la unidad de competencia UC1025_3 APLICAR PROCESOS Y TÉCNICAS DE MEDIACIÓN EN LA GESTIÓN DE CONFLICTOS ENTRE AGENTES COMUNITARIOS

Contenidos**1. Procesos y fases de los conflictos en el ámbito comunitario**

- Caracterización de los conflictos en el entramado comunitario.
- Definición y tipos de conflictos habituales.
 - ✓ Identificación de los componentes del conflicto en el ámbito comunitario.
 - ✓ Identificación de los ciclos del conflicto.

2. Técnicas de tratamiento de los conflictos en la comunidad. La mediación comunitaria

- Identificación de los elementos del conflicto:
 - ✓ Identificación de los tipos de conflictos
 - ✓ Caracterización de los conflictos
 - ✓ Protagonistas en la gestión de conflictos en el ámbito comunitario.
- Proceso de mediación en la dinamización comunitaria.
 - ✓ Principios de la mediación comunitaria.
 - ✓ Ámbitos de aplicación.
 - ✓ Beneficiarios de la mediación comunitaria.
 - ✓ Ventajas y desventajas de la mediación comunitaria.
- Identificación de las funciones y habilidades del profesional en el proceso de mediación
- Identificación de bibliografía en la mediación comunitaria: legislación, reglamentos, y otros.

3. Intervención profesional en la mediación comunitaria

- Identificación de las etapas del proceso de mediación: características de cada fase.
- Aplicación de técnicas de gestión de conflictos en la comunidad: escucha activa, parafraseo, reformulación, connotación positiva, lluvia de ideas, tender un puente de oro, subirse al balcón, hacer de abogado del diablo, espejo y otras.

4. Aplicación de modelos, métodos y procedimientos de evaluación y seguimiento a los procesos de mediación

- Identificación de los acuerdos en la mediación comunitaria: Características y condiciones.
- Procesos de valoración y seguimiento en la mediación comunitaria.
- Identificación de los modelos, métodos y procedimientos de evaluación y seguimiento aplicados a los procesos de mediación.
- Aplicación de técnicas e instrumentos de evaluación: La observación y recogida de datos, Registros y escalas.
- Elaboración de las herramientas de evaluación:
 - ✓ Elaboración de instrumentos evaluativos
 - ✓ Diseño de actividades de evaluación.
 - ✓ Temporalización.
- Identificación de las funciones y competencias de los implicados en la mediación comunitaria.
- Coordinación con los evaluadores externos en la mediación comunitaria.

MF1026_3 Impulso de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres (50 horas)

Asociado con la unidad de competencia UC1026_3 INCORPORAR LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LOS PROYECTOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

Contenidos**1. Marco de intervención para el impulso de la igualdad efectiva de mujeres y hombres**

- Evolución de la teoría y de la historia de la construcción de género: identificación de las diferentes corrientes.
- Identificación de las características principales del papel de la mujer en la historia reciente.
- Contextualización de las políticas de igualdad
 - ✓ Fundamentación normativa. Legislación a nivel internacional, europeo, estatal y autonómico.
 - ✓ Identificación de los organismos relacionados con la igualdad de oportunidades de género a nivel internacional, europeo, estatal y autonómico.
- Valoración de estrategias de promoción para la igualdad efectiva de mujeres y hombres:
 - ✓ Medidas de acción positiva
 - ✓ “Mainstreaming”, y como estrategia
 - ✓ Planes de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
- Influencia de las situaciones de discriminación y desigualdad en los diferentes ámbitos del desarrollo de la persona: Ámbito público/profesional, personal/privado y doméstico.
- El empoderamiento de la mujer.

2. Proceso de incorporación de la perspectiva de género en proyectos de intervención social

- Incidencia en el proceso de socialización diferenciada y desigual para mujeres y hombres:
 - ✓ Construcción social del género: Roles, estereotipos y valores en la igualdad de oportunidades de género.
 - ✓ Aplicación de recursos lingüísticos para un uso no sexista, ni androcéntrico del lenguaje.
 - ✓ Aplicación de recursos que reproduzcan imágenes y roles no sexistas en el tratamiento y representación de la mujer a través de las imágenes y los medios de comunicación.
 - ✓ Incidencia en el uso de tiempos y espacios igualitarios para mujeres y hombres.
- Incorporación de la perspectiva de género a los proyectos de Intervención social:
 - ✓ Diseño y adaptación de proyectos sociales en pro de la igualdad entre mujeres y hombres: Recogida y análisis de información, espacios y tiempos de participación de las mujeres, difusión y presentación de la información.
 - ✓ Evaluación y seguimiento en las actuaciones y proyectos en el impulso de la igualdad efectiva de mujeres y hombres.
 - ✓ Identificación de los recursos y servicios de información, orientación, asesoramiento y formación.
 - ✓ Trabajo en equipo. Vías de colaboración con personal técnico especializado en materia de igualdad efectiva de mujeres y hombres.

MP0142 PRÁCTICAS PROFESIONALES NO LABORALES DE DINAMIZACIÓN COMUNITARIA (120 HORAS)
--

Contenidos:**1. Herramientas e instrumentos de recogida de información**

- Definición de variables y analizadores.
- Elaboración y utilización de instrumentos de recogida de información.
- Elaboración y uso de herramientas de sistematización de la información.

2. Campañas de información y comunicación

- Identificación de agentes de la comunidad.
- Reconocimiento de los canales y soportes de comunicación del centro de trabajo.
- Reconocimiento de lugares y espacios de transmisión de la información
- Identificación de necesidades informativas.
- Elaboración e interpretación del plan de comunicación.
- Adaptación de soportes y canales de información a las características de la comunidad.
- Ejecución de comunicaciones de presentación y divulgación

3. Análisis y diagnóstico participativo de la comunidad

- Identificación de fuentes de información.
- Identificación de características de la comunidad.
- Reconocimiento de espacios formales e informales de la comunidad.
- Sistematización de la información.
- Elaboración de análisis de la información.
- Desarrollo de dinámicas participativas.
- Utilización de instrumentos y herramientas de detección de niveles de coordinación

4. Elaboración de proyectos participativos

- Elaboración de matrices de participación
- Utilización de técnicas y herramientas para favorecer la participación.
- Utilización de dinámicas de construcción grupal de proyectos.
- Reproducción de producciones grupales.
- Reconocimiento y desarrollo de actuaciones recogidas en proyectos.

5. Procesos de evaluación

- Reconocimiento y utilización de instrumentos de evaluación
- Interpretación y ejecución de técnicas para la evaluación participativa
- Elaboración de informes de evaluación.

6. Apoyo y acompañamiento al tejido asociativo

- Identificación de necesidades de grupos y colectivos
- Elaboración de un plan de soporte técnico de apoyo al tejido asociativo
- Ejecución de acciones del plan de soporte técnico.
- Elaboración de informes del grado de ejecución de las acciones

7. Procesos de mediación comunitaria

- Reconocimiento de las causas y desencadenantes de un conflicto.
- Valoración de necesidades de un conflicto.
- Organización de condiciones para el desarrollo de la mediación.
- Selección y aplicación de técnicas de mediación

- Sistematización de acuerdos, decisiones y procesos de seguimiento.
- Elaboración de instrumentos de evaluación y seguimiento de la mediación.

8. Incorporación de la perspectiva de género en proyectos

- Reconocimiento de imágenes y lenguaje androcéntrico, sexista y discriminatorio.
- Reconocimiento de roles y valores igualitarios.
- Reconocimiento de los espacios y niveles de participación de las mujeres.
- Reconocimiento de recursos existentes en la Comunidad para la promoción de la Igualdad entre mujeres y hombres.
- Elaboración de instrumentos para la incorporación de la perspectiva de género en la elaboración de proyectos y evaluaciones

9. Elaboración de propuestas para la promoción

- Reconocimiento de los procesos de desigualdad y discriminación que se dan en la comunidad.
- Formulación de propuestas y principios estratégicos
- Reconocimiento de evaluadores externos

10. Protocolos de actuación para situaciones de discriminación y desigualdad entre mujeres y hombres.

- Identificación de recursos y profesionales especializados en materia de género e igualdad.
- Respeto de los procedimientos y protocolos de coordinación y derivación.
- Pro actividad en la elaboración de demandas específicas de apoyo, formación y supervisión especializada en materia de género.

11. Integración y comunicación en el centro de trabajo

- Comportamiento responsable en el centro de trabajo.
- Respeto a los procedimientos y normas del centro de trabajo.
- Interpretación y ejecución con diligencia las instrucciones recibidas.
- Reconocimiento del proceso productivo de la organización.
- Utilización de los canales de comunicación establecidos en el centro de trabajo.
- Adecuación al ritmo de trabajo de la empresa.
- Seguimiento de las normativas de prevención de riesgos, salud laboral y protección del medio ambiente.