

MF1038_3 CONTEXTOS SOCIALES EN LA INTERVENCIÓN COMUNITARIA (50 HORAS)

Asociado a la Unidad de Competencia: UC1038_3. IDENTIFICAR Y CONCRETAR LAS CARACTERÍSTICAS Y NECESIDADES DEL CONTEXTO SOCIAL DE LA INTERVENCIÓN

Contenidos:**1. Técnicas de investigación en la intervención social**

- Identificación de métodos y técnicas para la obtención de información (cuantitativa y cualitativa): Observación. Desarrollo de encuestas. Gestión de la documentación asociada
- Aplicación de métodos y técnicas para el análisis de datos: Análisis e interpretación de datos en la investigación social
- Procedimiento de presentación de resultados:
 - ✓ Ficha de identificación
 - ✓ Registro de una entrevista
 - ✓ Informe de seguimiento
 - ✓ Informes sociales (a nivel individual; a nivel grupal -informe y crónica-, a nivel comunitario)
- Proceso de investigación social:
 - ✓ Identificación de las fases y niveles en los procesos de investigación social: nivel descriptivo, nivel de clasificación, nivel explicativo.
 - ✓ Fases de la investigación social: organización del trabajo; fase exploratoria; diseño de la investigación; trabajo de campo, trabajo de gabinete.
- Proceso de investigación-acción participativa
 - ✓ Contextualización de la investigación-acción participativa
 - ✓ Tipologías de la investigación-acción participativa
 - ✓ Aplicación de principios éticos dentro de la investigación-acción participativa.
 - ✓ Identificación de las fases del proceso de la investigación-acción participativa
 - ✓ Procedimientos e instrumentos de recogida de datos de la investigación-acción participativa
- Procesos de intervención social
 - ✓ Sistemática de actuación en la intervención social
 - ✓ Identificación de problemas y necesidades dentro de la intervención social
 - ✓ Identificación de necesidades y demandas
 - ✓ Análisis de los factores de riesgo y factores de protección
 - ✓ Detección de necesidades específicas de colectivos sociales en situación de vulnerabilidad
- Aplicación de la legislación referente a los derechos humanos y derechos fundamentales de la persona en los procesos de intervención social.

2. Procesos de análisis de población e instituciones objeto de intervención.

- Procedimientos de análisis de las poblacionales
 - ✓ Análisis del padrón municipal: residentes del municipio de origen autóctono y extranjero
 - ✓ Caracterización sociodemográfica de la población por grupos de edad, sexo, nivel económico, y nivel de estudios
- Procesos sociológicos
 - ✓ Procesos de socialización: socialización e identidad social
 - ✓ Identificación de claves sociales y culturales
 - ✓ Identificación de los códigos de interpretación de las claves sociales
- Aplicación de los valores en la intervención social
 - ✓ Caracterización de los valores en la intervención social.
 - ✓ Identificación de la función social de los valores
 - ✓ Determinación de los valores y el respeto a las diferencias
- Procesos migratorios:
 - ✓ Identificación de la población autóctona y extranjera

- ✓ Identificación de las minorías étnicas en las sociedades plurales
- ✓ Valoración y análisis de las claves culturales de las diferentes minorías étnicas
- ✓ Valoración del antagonismo étnico, prejuicio y discriminación
- ✓ Identificación y evolución del marco normativo en materia de extranjería
- ✓ Análisis de los derechos y libertades de los extranjeros en España; derechos sociales y derechos políticos.
- Actuación de las instituciones en el marco de la intervención social
 - ✓ Identificación de las Instituciones de ámbito público y privado (fundaciones, asociaciones, etc)
 - ✓ Identificación del contexto de actuación de las instituciones: comunidad en la que se encuadra y organización interna
 - ✓ Función social de las instituciones en la Comunidad: relaciones entre los diferentes agentes

3. Gestión de la información en la intervención social.

- Proceso de comunicación:
 - ✓ Caracterización de la comunicación y del proceso comunicativo: técnicas y niveles de comunicación.
 - ✓ Desarrollo de habilidades en los procesos de comunicación y relación
 - ✓ Identificación de barreras en el proceso de la comunicación
 - ✓ Aportes de la Programación Neurolingüística (PNL).
- Técnicas de relación aplicadas a la mediación comunitaria;
 - ✓ Entrevista a nivel individual.
 - ✓ Entrevista a nivel grupal.
- Técnicas grupales aplicadas a la mediación comunitaria
 - ✓ Aplicación de técnicas grupales en la intervención social.
 - ✓ Gestión de reuniones para la conducción de grupos: tipología y técnicas de reunión
- Gestión de fuentes de información:
 - ✓ Tipología de fuentes de información: escrita (boletines estatales, autonómicos y provinciales, prensa), medios audiovisuales, contactos personales, contactos con asociaciones, etc.
 - ✓ Procesos y herramientas de recogida de la información: informes y fichas.
 - ✓ Transmisión de la información: folletos y paneles informativos.
 - ✓ Criterios y estrategias de actuación en el tratamiento de la información
 - ✓ Análisis de los reglamentos municipales y reglamentos de participación ciudadana.
 - ✓ Aplicación de la Ley de protección de datos a la gestión de las fuentes de información.

MF1039_3 Prevención de conflictos	(70 horas)
--	-------------------

Asociado a la unidad de competencia UC1039_3 PREVENIR CONFLICTOS ENTRE DISTINTAS PERSONAS, ACTORES Y COLECTIVOS SOCIALES

Contenidos

1. Desarrollo de estrategias y habilidades para la prevención de conflictos en la comunidad.

- Identificación del proceso grupal. Sistemática para la puesta en marcha de grupos: definición de objetivos, estructura, funcionamiento y evolución de los grupos
- Clasificación de técnicas participativas para la dinamización grupal.
 - ✓ Técnicas de grupo: simposio, seminario, taller, intercambio de experiencias, sociodrama, teatro imagen y teatro foro.
 - ✓ Técnicas dinámicas: dramatización, psicodrama, rol playing.
- Identificación y gestión de habilidades sociales: Factores de comportamiento (personales y ambientales)

2. Diseño de las actividades de encuentro en la mediación comunitaria

- Identificación de los tipos y características de los espacios de encuentro;
 - ✓ Espacios y usos de los tiempos

- ✓ Utilidad de los espacios de encuentro para la intervención mediadora.
- Sistemática en la gestión del trabajo en equipo;
 - ✓ Aplicación y coordinación de la interdisciplinariedad en el equipo de trabajo
 - ✓ Identificación de los agentes facilitadores del trabajo interdisciplinar
- Procesos de coordinación en la intervención social
 - ✓ Metodologías de aplicación a las actividades de coordinación.
 - ✓ Valoración de las necesidades de coordinación interinstitucional
- Gestión del conflicto en los procesos de mediación social
 - ✓ Caracterización de los conflictos: tipologías, componentes, ciclos del conflicto y funciones del conflicto en la dinámica social
 - ✓ Metodologías para la resolución de conflictos
 - ✓ Sistemática de actuación en la gestión de conflictos: valoración de las perspectivas de abordaje, análisis sociológico del conflicto, estilos de abordar los conflictos (enfoque socioafectivo)
 - ✓ Procesos de construcción de paz, cohesión social y convivencia ciudadana.
- Sistemática para la elaboración de un proyecto de mediación
 - ✓ Análisis del ámbito de actuación
 - ✓ Identificación de objetivos generales y específicos
 - ✓ Valoración de las actividades e identificación de la metodología a aplicar
 - ✓ Planificación de los recursos personales y materiales del proyecto
- Evaluación de los talleres o espacios de encuentro comunitarios
 - ✓ Técnicas de recogida de datos de carácter cualitativo: entrevista abierta y el análisis del contenido, grupos de discusión, observación participante
 - ✓ Procedimientos para el análisis de resultados
 - ✓ Análisis y diagnóstico crítico de los resultados
 - ✓ Elaboración y desarrollo de nuevas propuestas
 - ✓ Procesos de evaluación de la acción

3. Análisis, organización y transmisión de la información del servicio de mediación.

- Técnicas de relación aplicadas a la mediación comunitaria; Entrevista a nivel individual. Entrevista a nivel grupal.
- Técnicas grupales aplicadas a la mediación comunitaria
 - ✓ Aplicación de técnicas grupales en la intervención social.
 - ✓ Gestión de reuniones para la conducción de grupos: tipología y técnicas de reunión
- Gestión de fuentes de información:
 - ✓ Tipología de fuentes de información: escrita (boletines estatales, autonómicos y provinciales, prensa), medios audiovisuales, contactos personales, contactos con asociaciones, etc.
 - ✓ Procesos y herramientas de recogida de la información: informes y fichas.
 - ✓ Transmisión de la información: folletos y paneles informativos.
 - ✓ Criterios y estrategias de actuación en el tratamiento de la información
 - ✓ Análisis de los reglamentos municipales y reglamentos de participación ciudadana.
 - ✓ Aplicación de la Ley de protección de datos a la gestión de las fuentes de información

MF1040_3 Gestión de conflictos y procesos de mediación**(50 horas)**

Asociado a la unidad de competencia UC1040_3 ORGANIZAR E IMPLEMENTAR EL PROCESO DE GESTIÓN DE CONFLICTOS

Contenidos**1. La gestión de conflictos desde la mediación y otros métodos.**

- Identificación de los modelos para la transformación y resolución de conflictos
 - ✓ Metodología de la transacción
 - ✓ Metodología del arbitraje
 - ✓ Metodología de la negociación
 - ✓ Aplicación de la vía judicial (procedimiento judicial) a la resolución de conflictos
 - ✓ Análisis de la función del conflicto en la dinámica social e identificación de sus elementos.
- Proceso de mediación
 - ✓ Caracterización de la acción mediadora: principios y objetivos
 - ✓ Metodologías para el desarrollo de la mediación: modelo tradicional o lineal de Harvard; Modelo de Bush y Folger; modelo circular narrativo de Sara Cobb; modelo interdisciplinar de Daniel Bustelo; otros modelos aplicados a la mediación comunitaria.
 - ✓ Funciones y responsabilidades del mediador: estrategias de actuación
 - ✓ Tipologías de mediación: mediación “natural” y mediación profesionalizada
 - ✓ Aplicación de los modelos de comediación a la mediación comunitaria

2. Procesos y técnicas de mediación

- Identificación de las etapas en el proceso de mediación
 - ✓ Desarrollo de acciones previas al proceso de mediación: generación de confianza, legitimación y reencuadre; escucha activa, parafraseo, reformulación, connotación positiva, entrevista individual, etc.
 - ✓ Desarrollo de la primera sesión
 - ✓ Identificación del conflicto y los temas a tratar
 - ✓ Desarrollo de los temas (búsqueda de alternativas)
 - ✓ Proceso de acuerdo
 - ✓ Identificación de las técnicas a utilizar en la mediación;

3. Aplicación de la mediación en otros ámbitos de actuación

- Identificación de los diferentes ámbitos para la mediación
 - ✓ Procesos de mediación natural o informal
 - ✓ Procesos de mediación educativa
 - ✓ Procesos de mediación familiar
 - ✓ Procesos de mediación laboral
 - ✓ Procesos de mediación penal con jóvenes infractores
 - ✓ Procesos de mediación penal
 - ✓ Procesos de mediación internacional

4. Proceso de mediación en el ámbito comunitario

- Sistemática de mediación comunitaria
 - ✓ Identificación de las características, ventajas y límites
 - ✓ Definición de los programas o servicios de mediación comunitarios
 - ✓ Desarrollo de la mediación comunitaria en los ámbitos vecinal, barrial, comunitario
 - ✓ Aplicación de la mediación comunitaria en la prevención de conflictos cotidianos
 - ✓ Procesos de construcción de paz, cohesión social, y convivencia ciudadana
 - ✓ Identificación del papel del mediador como agente de cambio
- Sistemática de mediación intercultural
 - ✓ Funciones y principios de la mediación intercultural

- ✓ Desarrollo de la mediación intercultural
- ✓ Identificación del perfil y habilidades de mediador/a intercultural
- ✓ Procesos de comunicación intercultural: elementos y barreras de comunicación

5. Desarrollo de Redes Sociales y derivación efectiva

- Identificación de los procesos de derivación
- Valoración de casos mediables y no mediables
- Derivación en la red comunitaria
- Metodologías de derivación
- Identificación de los recursos de la red comunitaria
- Procesos de seguimiento
- Competencias del derivador

MF 1041_3 VALORACIÓN, SEGUIMIENTO Y DIFUSIÓN DE ACCIONES DE MEDIACIÓN (80 HORAS)

Asociado a la Unidad de Competencia: UC1041_3 REALIZAR LA VALORACIÓN, EL SEGUIMIENTO Y LA DIFUSIÓN DE LA MEDIACIÓN COMO UNA VÍA PARA LA GESTIÓN DE CONFLICTOS

Contenidos:

1. Procesos de evaluación del programa o servicio de mediación

- Procesos de evaluación
 - ✓ Identificación de los tipos y niveles de evaluación: definición de los objetivos generales y fundamentales
 - ✓ Proceso de pre-evaluación
 - ✓ Sistemática para el desarrollo de la evaluación del programa o servicio de mediación: barreras de la evaluación
 - ✓ Definición de herramientas de evaluación del programa o servicio de mediación: indicadores de esfuerzo, indicadores de actividad profesional, indicadores de resultados
 - ✓ Elaboración de instrumentos evaluativos
 - ✓ Análisis de los resultados del proceso de evaluación y decisiones derivadas
 - ✓ Técnicas de planificación aplicadas al programa o servicio de mediación
 - ✓ Sistemática para la coordinación con evaluadores externos al programa o servicio de mediación.
- Identificación de las técnicas de recogida de datos
 - ✓ Ficha de identificación
 - ✓ Registro de una entrevista
 - ✓ Hoja de seguimiento
 - ✓ Informes sociales; a nivel individual; a nivel grupal; a nivel comunitario
 - ✓ Ficha de recogida de datos de una institución
 - ✓ Otros formularios de sistematización del trabajo.

2. Proceso de evaluación de las actividades de mediación

- Identificación de las técnicas de relación
 - ✓ Metodología de entrevistas para el seguimiento y la evaluación con los diferentes implicados en el proceso de mediación
 - ✓ Sistemática para el seguimiento y valoración conjunta del proceso de mediación
 - ✓ Metodología para la elaboración de cuestionarios de satisfacción a los agentes implicados en el proceso de mediación.
- Evaluación del proceso mediador
 - ✓ Aplicación de la evaluación para optimizar los procesos de mediación
 - ✓ Planificación y desarrollo de la evaluación
 - ✓ Análisis de resultados del proceso de evaluación: informe de evaluación

- ✓ Procedimientos de participación del usuario en la evaluación
- ✓ Técnicas de trabajo de equipo en el proceso de evaluación
- ✓ Procedimientos de coordinación con evaluadores externos
- ✓ Proceso de mejora continua en los procesos evaluativos: desarrollo de cuadernos de casos prácticos.

3. Análisis, organización y transmisión de la información del servicio de mediación

- Identificación de tipos y características de las fuentes de información destinadas a difundir el programa o servicio de mediación.
 - ✓ Técnicas de promoción: objetivos y soportes
 - ✓ Valoración de las actividades de difusión
 - ✓ Procedimientos de actuación en el tratamiento de la información.
 - ✓ Análisis de los reglamentos municipales y reglamentos de participación ciudadana.
 - ✓ Aplicación de la Ley de protección de datos en los procesos de transmisión de la información

MF1026_3 Impulso de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	(50 horas)
---	-------------------

Asociado a la unidad de competencia UC1026_3 INCORPORAR LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LOS PROYECTOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

Contenidos

1. Marco de intervención para el impulso de la igualdad efectiva de mujeres y hombres

- Evolución de la teoría y de la historia de la construcción de género: identificación de las diferentes corrientes.
- Identificación de las características principales del papel de la mujer en la historia reciente.
- Contextualización de las políticas de igualdad
 - ✓ Fundamentación normativa. Legislación a nivel internacional, europeo, estatal y autonómico.
 - ✓ Identificación de los organismos relacionados con la igualdad de oportunidades de género a nivel internacional, europeo, estatal y autonómico.
- Valoración de estrategias de promoción para la igualdad efectiva de mujeres y hombres:
 - ✓ Medidas de acción positiva
 - ✓ “Mainstreaming”, y como estrategia
 - ✓ Planes de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
- Influencia de las situaciones de discriminación y desigualdad en los diferentes ámbitos del desarrollo de la persona: Ámbito público/profesional, personal/privado y doméstico.
- El empoderamiento de la mujer.

2. Proceso de incorporación de la perspectiva de género en proyectos de intervención social

- Incidencia en el proceso de socialización diferenciada y desigual para mujeres y hombres:
 - ✓ Construcción social del género: Roles, estereotipos y valores en la igualdad de oportunidades de género.
 - ✓ Aplicación de recursos lingüísticos para un uso no sexista, ni androcéntrico del lenguaje.
 - ✓ Aplicación de recursos que reproduzcan imágenes y roles no sexistas en el tratamiento y representación de la mujer a través de las imágenes y los medios de comunicación.
 - ✓ Incidencia en el uso de tiempos y espacios igualitarios para mujeres y hombres.
- Incorporación de la perspectiva de género a los proyectos de Intervención social:
 - ✓ Diseño y adaptación de proyectos sociales en pro de la igualdad entre mujeres y hombres: Recogida y análisis de información, espacios y tiempos de participación de las mujeres, difusión y presentación de la información.
 - ✓ Evaluación y seguimiento en las actuaciones y proyectos en el impulso de la igualdad efectiva de mujeres y hombres.
 - ✓ Identificación de los recursos y servicios de información, orientación, asesoramiento y formación.

- ✓ Trabajo en equipo. Vías de colaboración con personal técnico especializado en materia de igualdad efectiva de mujeres y hombres.

MP0169 PRÁCTICAS PROFESIONALES NO LABORALES DE MEDIACIÓN COMUNITARIA (80 HORAS)
--

Contenidos:**1. Instrumentos para la sistematización de la información**

- Elaboración y utilización junto al equipo de trabajo, de los instrumentos de recogida de información.
- Creación de un mapa social y utilización de una base de datos que contenga y reconozca a los diferentes agentes sociales y las sugerencias de estos con respecto a la población objeto de intervención.
- Identificación de las necesidades y/o problemas de la población y sistematización de dicha información.
- Análisis de la información y recogida de la misma en los instrumentos correspondientes.
- Valoración de las herramientas necesarias de comunicación.

2. Elaboración y transmisión de los soportes informativos para dar a conocer el servicio o programa de mediación

- Reconocimiento y elaboración de los soportes informativos necesarios para dar a conocer el servicio o programa de mediación.
- Utilización de los soportes informativos creados para dar a conocer el servicio o programa entre los agentes sociales y la población del territorio donde se va a intervenir.
- Reconocimiento de las características que definen la mediación.
- Análisis sociodemográfico de la población objeto de intervención.
- Identificación de las diferentes pautas culturales de la población.
- Reconocimiento y promoción de espacios donde llevar a cabo actividades para el encuentro.
- Generación de procesos participativos que promuevan el respeto y reconocimiento de los valores de los otros
- Valoración del diseño y la realización de actividades de encuentro dinamizadoras del tejido comunitario.
- Elaboración de un protocolo de evaluación de las actividades realizadas.
- Realización del análisis y evaluación de las actividades de encuentro llevadas a cabo.

3. Los procesos de mediación comunitaria

- Reconocimiento y detección de la índole del problema a tratar.
- Utilización de los recursos comunitarios de apoyo.
- Elaboración de un protocolo de derivación hacia otros recursos.
- Selección y aplicación de los diferentes modelos de mediación.
- Selección y aplicación de las técnicas utilizadas en mediación
- Elaboración de un protocolo de seguimiento de los acuerdos
- Elaboración de un cuestionario de satisfacción de las personas o grupos que han entrado en un proceso de mediación.

4. Evaluación del programa o servicio de mediación comunitaria

- Detección y utilización de instrumentos de evaluación participativa.
- Determinación de los objetivos del programa.

5. Incorporación de la perspectiva de género en proyectos

- Reconocimiento de imágenes y lenguaje androcéntrico, sexista y discriminatorio.
- Reconocimiento de roles y valores igualitarios.
- Reconocimiento de los espacios y niveles de participación de las mujeres.
- Reconocimiento de recursos en la Comunidad para la promoción de Igualdad entre mujeres y hombres.
- Elaboración de instrumentos para la incorporación de la perspectiva de género en la elaboración de proyectos y evaluaciones

6. Elaboración de propuestas para la promoción

- Reconocimiento de los procesos de desigualdad y discriminación que se dan en la comunidad.
- Formulación de propuestas y principios estratégicos
- Reconocimiento de evaluadores externos

7. Protocolos de actuación para situaciones de discriminación y desigualdad entre mujeres y hombres.

- Identificación de recursos y profesionales especializados en materia de género e igualdad.
- Respeto de los procedimientos y protocolos de coordinación y derivación.
- Pro actividad en la elaboración de demandas específicas de apoyo, formación y supervisión especializada en materia de género.

8. Integración y comunicación en el centro de trabajo

- Comportamiento responsable en el centro de trabajo.
- Respeto a los procedimientos y normas del centro de trabajo.
- Interpretación y ejecución con diligencia las instrucciones recibidas.
- Reconocimiento del proceso productivo de la organización.
- Utilización de los canales de comunicación establecidos en el centro de trabajo.
- Adecuación al ritmo de trabajo de la empresa.
- Seguimiento de las normativas de prevención de riesgos, salud laboral y protección del medio ambiente.